

GRILLE D'ÉVALUATION | COOPÉRATHON 2019 | ÉDITION CANADA

CRITÈRES		1 POINT	4 POINTS	8 POINTS	12.5 POINTS	BONUS DIVERSITÉ ET INCLUSION JUSQU'À 15 POINTS
I. PROBLÉMATIQUE	1 DÉFINITION ET COMPRÉHENSION DU PROBLÈME	Problème peu défini ou peu compris	Problème défini mais compris de façon limitée	Problème clairement défini et compris par l'équipe	Problème très bien défini, compréhension approfondie de la problématique et basée sur des données probantes	Diversité des populations touchées par le problème, dont des minorités ethniques, minorités sexuelles, populations marginalisées, racisées, etc
	2 AMPLEUR DU PROBLÈME	Problème de faible ampleur (peu important / peu urgent)	Problème pertinent mais marginal (moyennement important / peu urgent)	Problème prioritaire (important / urgent)	Problème très prioritaire et touche une grande population (très important & urgent)	Ampleur notable de l'impact d'une solution potentielle sur les minorités ethniques, minorités sexuelles, populations marginalisées, racisées, etc; qui en bénéficieraient
II. SOLUTION	3 PERTINENCE DE LA PROPOSITION DE VALEUR	Produit ou service peu défini, peu clair ou peu innovant	Solution définie, mais peu innovante. Répond partiellement à un besoin ou peu complémentaire à l'écosystème actuel	Solution innovante et bien définie. Répond à un besoin clair. Solution distinctive des propositions actuelles dans le marché ou complémentaires à celles-ci	Solution très innovante et clairement définie. Répond parfaitement à un besoin et proposition à valeur très attrayante - très pertinent pour le secteur / complémentaire à l'écosystème existant	
	4 INTÉGRATION DE L'IMPACT DANS LA PROPOSITION	Pas ou très peu d'impact concret dans la proposition de valeur	Impact intéressant mais limité en importance dans la proposition de valeur	Impact important dans le modèle et la proposition de valeur	Impact au cœur de la solution	Considère les minorités ethniques, minorités sexuelles, populations marginalisées, racisées, etc; qui en bénéficieraient grandement
	5 VALIDATION DES USAGERS ET PARTENAIRES	Pas ou très peu de validation auprès d'usagers, aucune découverte	Découverte limitée et peu d'ajustements à la solution	Bonnes découvertes, ajustements en fonction de ce qu'elle a appris	Excellente découverte - nombreuses parties prenantes rencontrées, très bonne compréhension de leurs besoins, a tiré des leçons de leurs expériences et a procédé à des ajustements importants au besoin	Solution testée auprès d'un bassin diversifié de personnes utilisatrices
III. VIABILITÉ	6 POTENTIEL DE MISE À L'ÉCHELLE DE L'IMPACT	Capacité d'impact faible et/ou concentré à un niveau très local	Bonne capacité d'impact mais faible potentiel de mettre à l'échelle cet impact	Fort potentiel : adéquation entre son potentiel et la profondeur de l'effet concret à l'échelle de l'impact	Capacité de transformation profonde d'un secteur et de mise à l'échelle/maximisation de cet impact	Potentiel transformationnel sur les minorités ethniques, minorités sexuelles, populations marginalisées, racisées, etc; qui en bénéficieraient grandement
	7 VIABILITÉ DU PROJET	Pas de plan pour la durabilité ou pas de réalisme dans la capacité à le réaliser et/ou dans le modèle d'affaires, aucune adéquation entre le projet, son plan de développement et l'ampleur de l'impact désiré	Projet réaliste : existence de modèle d'affaire potentiel viable, premières réflexions sur la durabilité mais encore des lacunes dans le plan de développement et l'ampleur de l'impact désiré	Adéquation entre le projet et sa viabilité à long terme, plan de développement clair mais manque de ressources pour mettre en place les prochaines étapes	Plan et prochaines étapes solides pour la mise en place, la durabilité de la solution et la réalisation de l'ampleur de l'impact désirée	
	8 ADÉQUATION ET PÉRENNITÉ DE L'ÉQUIPE	Expertise de l'équipe très limitée, volonté et capacité de continuer le projet quasi inexistante	Expertise d'affaire limitée mais bonne connaissance du secteur (ou inversement). Quelques ressources en soutien, une volonté claire d'aller de l'avant, mais peu de clarté sur les prochaines étapes à prendre pour y arriver	Expertise d'affaires suffisante et bonne connaissance du secteur. Bons partenaires autour du projet; vision claire des actions à porter pour aller de l'avant. Confiance dans l'existence pérenne de l'équipe et du projet à long terme.	Équipe de haut niveau. Diversité de l'expertise autour du projet (expérience d'affaires, connaissance du secteur, partenariats clés...); partenaires de support déjà ou à la veille d'être signés (financiers ou autre); confiance dans la structure actuelle et le plan pour assurer la viabilité de l'équipe et la réalisation à long terme de l'impact souhaité	Diversité des membres de l'équipe et inclusion des différents membres dans leurs rôles